

# NUDGE

1. Ökostrom Default
2. Stromrechnungen
3. Was ist ein Nudge?
4. Was macht nudge *it!*?

**GEORG LIEBIG**

Student of MSc. Integrated  
Natural Resource Management

[www.thenudge.de](http://www.thenudge.de)



**NUDGE**

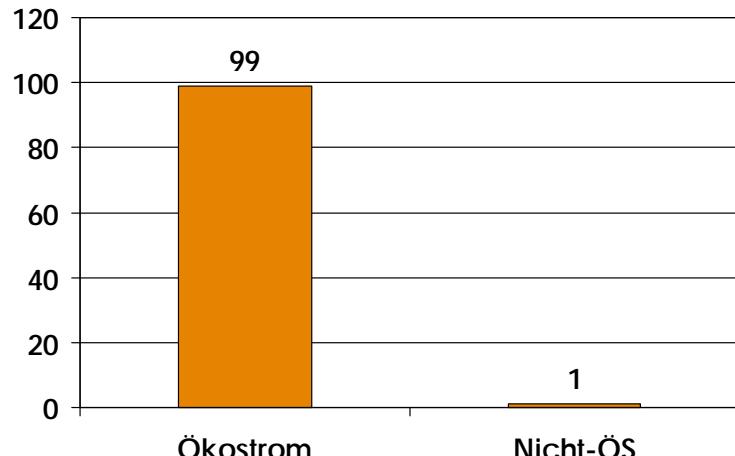
Designing contexts  
for sustainable  
consumption choices

# Ökostrom Default

[Pichert, Katsikopoulos, 2008]

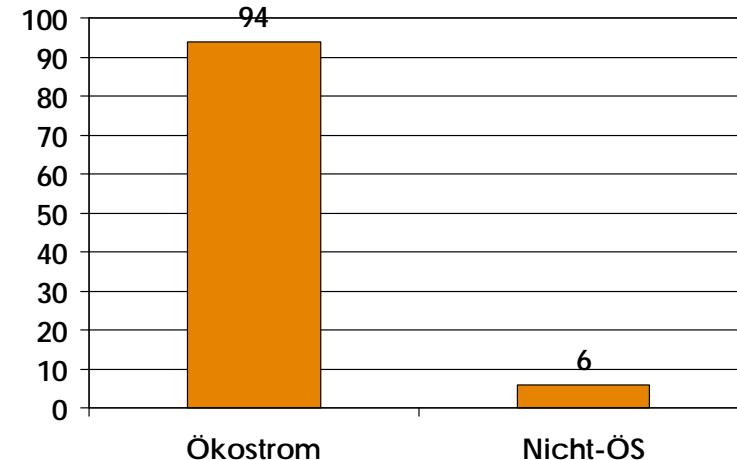
- Einstellungs-Verhalten-Lücke bei Ökostrom
- Warum? Kontext der Entscheidung bedeutend
- Hier: Default

Liberalisierung des Marktes



Schönau 2006

Umstellung des Default



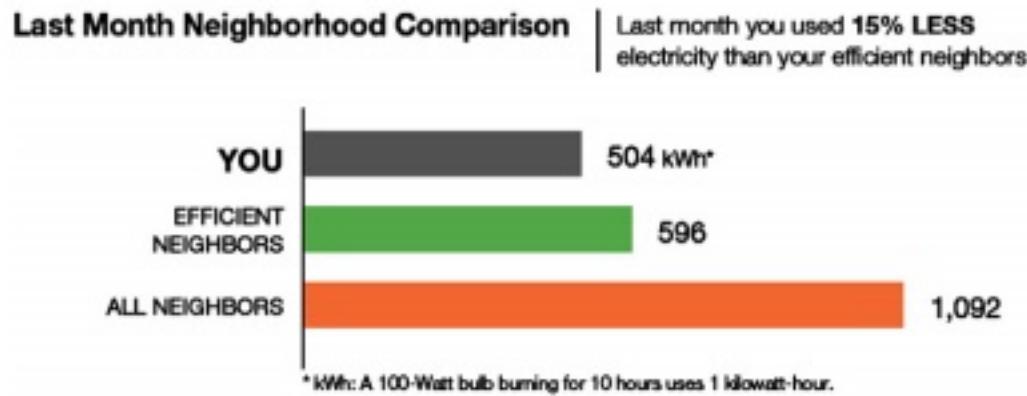
Energiedienst GmbH

→ Im Laborexperiment: weniger starke Effekte, aber immer noch stark

# Stromrechnungen

[Alcott 2011]

- Vergleich des Stromverbrauchs
- Eigener Haushalt, bester Nachbar und Durchschnitt



YOUR EFFICIENCY STANDING:



- Opower: 2-3% Stromeinsparung (in USA)
- Warum: → Soziale Normen

# Fazit

---

- Kontext und Darstellung von Entscheidungssituationen beeinflussen Verhalten
  - Defaults, soziale Normen, kognitive Verzerrungen, Feedback

→ Bessere Entscheidungen durch Design solcher Situationen

**NUDGE** [Thaler, Sunstein 2008]

Nachhaltigere Entscheidungen durch Design solcher Situationen



# Nudge *it!*

Nudges für nachhaltiges Konsumverhalten

**Nudge - Konzeption**

**Nudge - Kommunikation**

**Nudge - Umsetzung**

Beispiel: Drucker-Default an

Universitäten

→ Standardeinstellung für  
Drucken auf doppelseitig



**41% weniger Papierverbrauch im Test** [Rutgers 2009]

Aktuell: Umstellung an der HU Berlin

Zukunft: Umstellung an allen deutschen Unis und Hochschulen

# Nudge *it!*

Nudges für nachhaltiges Konsumverhalten

---

Mehr Infos auf....

[www.thenudge.de](http://www.thenudge.de)

## Quellen:

---

Pichert, D., and Katsikopoulos, K. V. (2008): Green defaults: Information presentation and pro-environmental behavior, *Journal of Environmental Psychology*, 28, 63-73.

Allcott, Hunt (2008): Social norms and energy conservation, *Journal of Public Economics*, Volume 95, Issues 9–10, Pages 1082-1095, ISSN 0047-2727, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jpubeco.2011.03.003>.

Thaler, Richard H.; Sunstein, Cass (2008): *Nudge. Improving decisions about health, wealth, and happiness*. New Haven, N.J. ;, London: Yale University Press.

Rutgers (2009): Print Management Information; Rutgers, , The State University of New Jersey, Internetquelle:  
<http://www.nbccs.rutgers.edu/ccf/main/print/transition.php>